



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Contratação de Licenças Anuais do Pacote Adobe

Data de Elaboração: 30/06/2025



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. INTRODUÇÃO

1.1. O presente **Estudo Técnico Preliminar - ETP** reúne o conjunto de informações indicativas e as condições preliminares exigíveis para a contratação de licença anual do pacote Adobe (três licenças para o pacote Creative Cloud da Adobe e três licenças para o pacote Adobe Stock), com vistas à melhoria na qualidade de edição de vídeos, imagens e artes em geral, sob a coordenação da Coordenadoria de Comunicação Social.

1.2. O **ETP** ora apresentado constitui a primeira etapa do Planejamento da Contratação, regido e tendo por base a Resolução nº 003/2024 do CISBAF, a Lei Federal 14.133/2021 e demais legislação pertinente buscando estabelecer as melhores e mais vantajosas condições de aquisições para atendimento das demandas necessárias ao adequado funcionamento do **CISBAF**.

2. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

2.1. O **CISBAF** pretende com a presente aquisição melhorar a qualidade de vídeos, imagens e artes em geral elaborados pelo setor de Comunicação Social.

3. SETOR REQUISITANTE

3.1. Coordenadoria de Comunicação Social.

4. DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

4.1. A presente contratação deverá atender a toda demanda da Coordenação de Comunicação Social, que precisa do auxílio e do uso de programas específicos para edição de vídeos, imagens, criação de conteúdo e criação de artes que são usadas em material produzido diariamente no setor.

4.1.1. Requisitos Legais da Solução

A solução adotada neste documento deve orientar-se e respeitar as seguintes normatizações:

- Lei Federal nº 14.133/2021, que trata das normas gerais sobre licitações e contratos administrativos;
- Resolução CISBAF nº 003/2024, que regulamenta a Nova Lei de Licitações e Contratos Administrativos no âmbito do Consórcio Intermunicipal de Saúde da Baixada Fluminense – CISBAF;
- Lei Complementar nº 123/2006, que estabelece normas gerais relativas ao tratamento diferenciado e favorecido a ser dispensado às microempresas e empresas de pequeno porte atualizada.



4.1.2. Requisitos Gerais da Solução

Também são requisitos relevantes a serem exigidos das empresas, no mínimo, os abaixo relacionados:

- aderência aos termos do instrumento convocatório da contratação e às legislações federal, estadual, municipal e normatizações relacionadas vigentes;
- compromisso com a redução do impacto ambiental negativo e com a proteção ao meio natural e antrópico;
- comprometimento com o uso de produtos certificados e que não contenham potencial agressivo e prejudicial às pessoas, a animais, ao meio ambiente e ao patrimônio;
- aderência às normas técnicas em geral, em especial as relacionadas com saúde operacional e segurança do trabalho;
- compromisso com o bem-estar, progresso profissional e pessoal de seus colaboradores;
- combate ao trabalho infantil ilegal e ao trabalho escravo e análogo a escravo;
- adoção de requisitos que não limitem a competição e não deixe a Unidade Requisitante dependente da Contratada;
- garantia da prevalência dos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, isonomia, publicidade, probidade administrativa, julgamento objetivo e vinculação ao instrumento convocatório em todo o processo licitatório.

5. LEVANTAMENTO DE MERCADO

5.1. Considerando as atividades que o setor de Comunicação Social desempenha na criação de artes e edição de fotos e vídeos, bem como a produção de conteúdo usado para integrar as redes sociais do CISBAF, é necessário o uso de softwares especializados, com isso, foi analisada as opções disponíveis no mercado para a escolha da empresa, bem como consulta aos valores praticados no mercado, conforme tabela abaixo.

5.2. Cumpre ressaltar que a justificativa para a escolha da contratação, estará detalhada no Termo de Referência a ser elaborado.

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR MERCADO
01	3 licenças de assinatura anual do Pacote Creative Cloud Adobe	R\$ 10.800,00/ano, mais impostos
02	3 licenças de assinatura anual do Pacote Adobe Stock	R\$ 5.004,00/ano, mais impostos

6. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

6.1. A solução proposta visa adquirir licenças de uso dos softwares Adobe para atender às demandas de criação e edição de conteúdo visual do setor de Comunicação Social. Essa aquisição é fundamental para garantir a produção de materiais de alta qualidade e a eficiência dos processos de trabalho da equipe.



6.2. Atualmente, a equipe de Comunicação Social depende de ferramentas que não oferecem a robustez e a integração necessárias para a criação de conteúdo profissional, o que impacta diretamente a agilidade e a qualidade das entregas. A suíte Adobe, por ser um padrão de mercado para design gráfico e edição de vídeo, oferece um ecossistema completo e integrado, incluindo softwares como Photoshop, Illustrator, In Design, entre outros.

6.3. Os serviços pretendidos para a melhoria na qualidade de vídeos, imagens e artes em geral elaborados pelo setor de Comunicação Social, incluem as assinaturas anuais de três licenças para o pacote Creative Cloud da Adobe e de três licenças para o pacote Adobe Stock.

6.3.1. Quadro resumo de detalhamento do objeto:

Item	Descrição Resumida	Quantidade
1	3 licenças de assinatura anual do Pacote Creative Cloud Adobe	3
2	3 licenças de assinatura anual do Pacote Adobe Stock	3

7. ESTIMATIVAS DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS

7.1. Definição do método para a estimativa das quantidades:

7.1.1. As quantidades a serem adquiridas foram definidas com base na necessidade da equipe do setor de Comunicação Social para atender todas as demandas do Cisbaf.

8. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

8.1. Com base nas especificações, o método para estimativa de preços foi a obtenção de preço através de consulta ao site da empresa, obtendo uma estimativa global de R\$ 15.804,00/ano, mais impostos a serem calculados no ato de adquirir as licenças. Cumpre ressaltar que essa pesquisa foi feita de forma preliminar, com consulta ao site da empresa especialista no ramo e que será realizada posteriormente no processo pesquisa de preços para aferir a vantajosidade e o valor praticado no mercado, conforme critérios da Lei 14.133/2021, bem como a Resolução CISBAF nº03/2024.

Item	Descrição Resumida	Fonte de consulta de preços	Data Base	Quant.	Preço Mensal	Preço Anual
1	3 licenças de assinatura anual do Pacote Creative Cloud Adobe	Site oficial da Adobe	30/06/2025	3	R\$900,00	R\$ 10.800,00/ano mais impostos
2	3 licenças de assinatura anual do	Site oficial da Adobe	30/06/2025	3	R\$417,00	R\$ 5.004,00/ano mais impostos



Item	Descrição Resumida	Fonte de consulta de preços	Data Base	Quant.	Preço Mensal	Preço Anual
	Pacote Adobe Stock					

9. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

9.1. Tendo em vista o quantitativo e natureza do objeto, não há necessidade de parcelamento.

10. JUSTIFICATIVA DA PARTICIPAÇÃO OU NÃO DE PESSOA FÍSICA E/OU PROFISSIONAIS AUTÔNOMOS

10.1. NÃO SE FAZ NECESSÁRIA A REALIZAÇÃO DE CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES PARA A VIABILIDADE E CONTRATAÇÃO DESTA DEMANDA.

11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

11.1. Não se faz necessária a realização de contratações correlatas e/ou interdependentes para a viabilidade e contratação desta demanda.

12. DEMONSTRAÇÃO DO ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

12.1. Não houve a publicação de PCA/2025, não tendo sido, portanto, dimensionada. Contudo, deverá ser inserida no processo informação de que existe dotação orçamentária capaz de suportar a presente despesa.

13. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

- **Elevação do Padrão Visual:** Com acesso a ferramentas desse porte, será possível criar fotos e vídeos de qualidade, além de materiais mais sofisticados e alinhados às tendências atuais. Isso resultará em uma comunicação visual mais impactante e profissional para todos os projetos e plataformas.
- **Otimização do Tempo e Produtividade:** As funcionalidades avançadas do referido software permitirão que a equipe trabalhe de forma mais ágil e produtiva. Tarefas que demandam tempo excessivo poderão ser realizadas em menos tempo, liberando tempo e recursos para outras atividades estratégicas e aumentando a capacidade de produção de conteúdo visual.
- **Maior Consistência e Padronização:** A licença centralizada garantirá que todos os envolvidos na criação de conteúdo utilizem as mesmas ferramentas e recursos. Isso facilitará a manutenção de uma identidade visual coesa em todos os materiais, reforçando o profissionalismo.
- **Ampliação das Capacidades Criativas:** A disponibilidade de um conjunto robusto de ferramentas de edição e design abrirá novas possibilidades criativas. Será possível explorar formatos inovadores, aplicar efeitos e tratamentos que antes eram inviáveis, e desenvolver campanhas visuais mais dinâmicas e envolventes.



Mônica Turboli de Azevedo Coordenadora de Comunicação Social 10166-4/2	Dra. Rosangela Bello Secretária Executiva 10002/01
---	---